

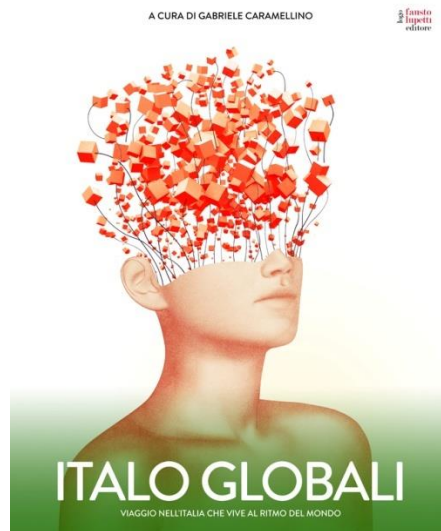


# SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO TORINO

COMUNICATO STAMPA

Torino - Bologna, 7 maggio 2015

**IN ESPOSIZIONE AL SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO DI TORINO 2015 IL LIBRO  
ITALOGLOBALI. VIAGGIO NELL'ITALIA CHE VIVE AL RITMO DEL MONDO A CURA DI  
GABRIELE CARAMELLINO, FAUSTO LUPETTI EDITORE**



Da giovedì 14 maggio a lunedì 18 maggio 2015 al Salone Internazionale del Libro di Torino - Lingotto Fiere, via Nizza, 280, Padiglione 2, stand J55 (Fausto Lupetti Editore) con orario dalle 10 alle 22 nelle giornate 14, 15, 18 maggio e dalle 10 alle 23 nelle giornate 16, 17 maggio - sarà in esposizione il libro *ItaloGlobali. Viaggio nell'Italia che vive al ritmo del mondo* a cura di Gabriele Caramellino, Fausto Lupetti Editore, Bologna 2014, pp. 302, euro 18,00.

L'Italia riserva sempre sorprese. Questo libro racconta quelle positive. Quali sono gli italiani che hanno visto il futuro e lo stanno percorrendo? La risposta è affidata a coloro che hanno saputo costruire un lavoro, un business, una visione al passo con l'evoluzione dei tempi. Italiani digitali. Scritto con un taglio divulgativo e con un linguaggio accessibile a tutti, con i contributi di specialisti di comunicazione ed innovazione, questo libro si rivolge tanto al lettore curioso quanto a chi voglia attingere, per lavoro, idee utili sul mondo che verrà. Giovani emergenti e professionisti affermati si uniscono in un grande ritratto della vita e del business al tempo del web, e lo fanno attraverso un libro: per rallentare il ritmo frenetico della *routine* quotidiana e fermare su carta idee, pensieri e strategie su cui vale la pena di riflettere. C'è chi ce la fa anche in un momento storico di crisi: le storie raccolte in questo libro documentano l'Italia e gli italiani che hanno la capacità di muoversi con il mondo. Perché guardare al mondo è la via maestra per tornare a crescere.

**Testi di:** Alice Avallone (fondatrice *Nuok.it* e digital strategist), Luca Martera (regista cinetelevisivo e startupper), Dario D'Aprile (imprenditore nel settore digitale ed esperto in servizi e applicazioni per start up tecnologiche), Bruno Pellegrini (fondatore e amministratore delegato *Vizy*), Alessandro Ghigo (co-fondatore e direttore creativo *Combustion Interactive Communications*), Marco Corsaro (fondatore e managing director *77Agency*), Rita Comi (co-fondatrice e managing director *Machas Creative Consultancy*), Valentina Guarneri (co-fondatrice e managing director

*Machas Creative Consultancy*), **Ambra Medda** (co-fondatrice e direttrice creativa *Larcobaleno.com*, direttrice creativa *Dipartimento Design XX e XXI secolo casa d'aste Christie's*), **Felice Limosani** (art director indipendente e digital storyteller), **Lorenzo Marini** (fondatore e amministratore delegato *Lorenzo Marini Group*), **Daniele Pittèri** (fondatore e presidente *Mohma*), **Andrea Granelli** (fondatore e presidente *Kanso*), **Mario Pagliaro** (scienziato e ricercatore chimico *Cnr di Palermo*), **Francesco Carlà** (fondatore e presidente *FinanzaWorld*), **Massimiliano Magrini** (co-fondatore e managing partner *United Ventures*), **Andrea Genovese** (business coach per start up e co-fondatore *Roma StartUp*), **Paolo Ferrarini** (ricercatore senior *Future Concept Lab* ed esperto in comunicazione e tendenze della moda), **Giulietta Fara** (fondatrice e direttrice artistica *Future Film Festival* di Bologna ed *ExpoPixel*), **Massimo Cotto** (giornalista musicale e assessore alla Cultura del Comune di Asti), **Paolo Rosa** (co-fondatore di *Studio Azzurro*, 1949 - 2013), **Alberto Abruzzese** (filosofo e docente universitario di Sociologia della comunicazione), **Oliviero Toscani** (fotografo e direttore *Studio Toscani*), **Francesco Morace** (fondatore e presidente *Future Concept Lab*), **Derrick de Kerckhove** (mediologo di fama internazionale e direttore scientifico rivista *Media Duemila*). **Con una intervista a Donald Sassoon** (professore emerito di Storia europea comparata *Queen Mary University of London* e curatore del festival *La Storia in Piazza* di Genova).

**Spiega il curatore del libro, Gabriele Caramellino:** *"Esiste una Italia che vive al ritmo del mondo, e gli italiani devono saperlo. Così come bisogna sapere che essere globali e digitali è la strada maestra per vivere nel mondo di oggi e di domani. Questa Nazionale ItaloGlobale è dislocata tra Italia, Gran Bretagna, Stati Uniti, Canada e racchiude tre generazioni di persone. Il gruppo di autori è suddiviso in tre grandi aree: le personalità del mondo della cultura che offrono uno sguardo d'insieme sull'attualità; il gruppo degli esperti di business ed innovazione tecnologica; il gruppo dei creativi più rivolti al lato umanistico. Con questo libro, vorremmo delineare una prospettiva più lucida sui cambiamenti sociali, culturali, economici e tecnologici di questi anni. Le storie raccolte nel libro si alimentano dell'esperienza lavorativa ed umana dei professionisti che hanno accettato di partecipare a questo laboratorio su carta. Viviamo ormai in una società plurale: prenderne atto è il primo passo per collegarsi con lo spirito del tempo. La contaminazione è il dato di fatto di questa epoca in cui l'umanità ha raggiunto la cifra di 7 miliardi di persone sulla Terra".*

**Gabriele Caramellino (1980)** è autore freelance, blogger e saggista. Collabora dal 2008 con *Il Sole 24 Ore*, dove è autore del Blog *In cerca di idee su Nòva100-Sole 24 Ore*. Si occupa di innovazione culturale e tecnologica, con particolare attenzione ai fenomeni dell'immaginario collettivo, ai media e alla creatività. Si interessa anche di economia e finanza personale. Formatosi tra Roma, Milano e Londra, attualmente vive a Roma.

**Booktrailer su YouTube:** <http://www.youtube.com/watch?v=OfvRaBAjxVE> oppure digitare "*booktrailer italoglobali*".

**Pagina Facebook:** <https://www.facebook.com/italoglobali> (gestita da Alessandro Ghigo)

**Prossime presentazioni del libro in corso di organizzazione a:** Milano, Asti, Londra (bis), Parigi, Madrid. **Presentazioni già effettuate:** Roma (7 marzo 2014, 29 gennaio 2015), Londra (20 marzo 2014), Bologna (26 marzo 2014), Napoli (2 aprile 2014), Castronovo di Sicilia (24 giugno 2014).

**Immagine di copertina libro "ItaloGlobali. Viaggio nell'Italia che vive al ritmo del mondo":** © by Becha @ Machas Creative Consultancy.

**[Per informazioni:](#)**

**Casa editrice *Fausto Lupetti Editore***

**Tel.** +39 0515870786

**E-mail:** [faustolupetti@faustolupettieditore.it](mailto:faustolupetti@faustolupettieditore.it)

**Sito web:** [www.faustolupettieditore.it](http://www.faustolupettieditore.it)