

È stato pubblicato il libro collettivo

ITALOGLOBALI. VIAGGIO NELL'ITALIA CHE VIVE AL RITMO DEL MONDO

a cura di Gabriele Caramellino

16 gennaio 2015

È disponibile il libro collettivo *ItaloGlobali. Viaggio nell'Italia che vive al ritmo del mondo*, a cura di Gabriele Caramellino, Fausto Lupetti Editore, Bologna 2014, pp. 302, euro 18,00.

L'Italia riserva sempre sorprese. Questo libro racconta quelle positive. Quali sono gli italiani che hanno visto il futuro e lo stanno percorrendo? La risposta è affidata a coloro che hanno saputo costruire un lavoro, un business, una visione al passo con l'evoluzione dei tempi. Italiani digitali. Scritto con un taglio divulgativo e con un linguaggio accessibile a tutti, con i contributi di specialisti di comunicazione ed innovazione, questo libro si rivolge tanto al lettore curioso quanto a chi voglia attingere, per lavoro, idee utili sul mondo che verrà. Giovani emergenti e professionisti affermati si uniscono in un grande ritratto della vita e del business al tempo del web, e lo fanno attraverso un libro: per rallentare il ritmo frenetico della routine quotidiana e fermare su carta idee, pensieri e strategie su cui vale la pena di riflettere. C'è chi ce la fa anche in un momento storico di crisi: le storie raccolte in questo libro documentano l'Italia e gli italiani che hanno la capacità di muoversi con il mondo. Perché guardare al mondo è la via maestra per tornare a crescere.

Testi di: **Alice Avallone** (fondatrice Nuok.it e digital strategist), **Luca Martera** (regista cinetelevisivo e startupper), **Dario D'Aprile** (imprenditore nel settore digitale ed esperto in servizi e applicazioni per start up tecnologiche), **Bruno Pellegrini** (fondatore e amministratore delegato TheBlogTV e Userfarm), **Alessandro Ghigo** (co-fondatore e direttore creativo Combustion Interactive Communications), **Marco Corsaro** (fondatore e managing director 77Agency), **Rita Comi** (co-fondatrice e managing director Machas Creative Consultancy), **Valentina Guarneri** (co-fondatrice e managing director Machas Creative Consultancy), **Ambra Medda** (co-fondatrice e direttrice creativa Larcobaleno.com), **Felice Limosani** (art director indipendente e digital storyteller), **Lorenzo Marini** (fondatore e amministratore delegato Lorenzo Marini Group), **Daniele Pittèri** (fondatore e presidente Mohma), **Andrea Granelli** (fondatore e presidente Kanso), **Mario Pagliaro** (scienziato e ricercatore chimico Cnr di Palermo), **Francesco Carlà** (fondatore e presidente FinanzaWorld), **Massimiliano Magrini** (co-fondatore e managing partner United Ventures), **Andrea Genovese** (business coach per start up e co-fondatore Roma StartUp), **Paolo Ferrarini** (ricercatore senior Future Concept Lab ed esperto in comunicazione e tendenze della moda), **Giulietta Fara** (fondatrice e direttrice artistica Future Film Festival di Bologna ed ExpoPixel), **Massimo Cotto** (giornalista musicale e assessore alla Cultura del Comune di Asti), **Paolo Rosa** (co-fondatore di Studio Azzurro, 1949 - 2013), **Alberto Abruzzese** (filosofo e professore di Sociologia della comunicazione Università IULM di Milano), **Oliviero Toscani** (fotografo e direttore Studio Toscani), **Francesco Morace** (fondatore e presidente Future Concept Lab), **Derrick de Kerckhove** (mediologo di fama internazionale e direttore scientifico rivista Media Duemila). Con una intervista a **Donald Sassoon** (professore emerito di Storia europea comparata Queen Mary University of London e curatore del festival La Storia in Piazza di Genova).

Spiega il curatore del libro, Gabriele Caramellino: "*Esiste una Italia che vive al ritmo del mondo, e gli italiani devono saperlo. Così come bisogna sapere che essere globali e digitali è la strada maestra per vivere nel mondo di oggi e di domani. Questa Nazionale ItaloGlobale è dislocata tra Italia, Gran Bretagna, Stati Uniti, Canada e racchiude tre generazioni di persone. Il gruppo di autori è suddiviso in tre grandi aree: le personalità del mondo della cultura che offrono uno sguardo d'insieme sull'attualità; il gruppo degli esperti di business ed innovazione tecnologica; il gruppo dei creativi più rivolti al lato umanistico. Con questo libro, vorremmo*

delineare una prospettiva più lucida sui cambiamenti sociali, culturali, economici e tecnologici di questi anni. Le storie raccolte nel libro si alimentano dell'esperienza lavorativa ed umana dei professionisti che hanno accettato di partecipare a questo laboratorio su carta. Si tratta di un gruppo molto diversificato per età, formazione e biografia professionale, ma accomunato dall'interesse per il mondo di oggi e di domani. La struttura del libro è figlia di questo tempo ibrido in cui il fiume della modernità è straripato e le narrazioni lineari del tempo moderno si stanno sciogliendo nel flusso informativo e comunicativo dei linguaggi digitali. Viviamo ormai in una società plurale: prenderne atto è il primo passo per collegarsi con lo spirito del tempo. La contaminazione è il dato di fatto di questa epoca in cui l'umanità ha raggiunto la cifra di 7 miliardi di persone sulla Terra".

Gabriele Caramellino (1980) è giornalista freelance e saggista. Collabora dal 2008 con Il Sole 24 Ore, dove è autore del Blog *In cerca di idee* su Nòva100-Sole 24 Ore. Si occupa di innovazione culturale e tecnologica, con particolare attenzione ai fenomeni dell'immaginario collettivo, ai media e alla creatività. Si interessa anche di economia e finanza personale. Formatosi tra Roma, Milano e Londra, attualmente vive a Roma.

Booktrailer su YouTube: <http://www.youtube.com/watch?v=OfvRaBAjxVE> oppure digitare "booktrailer italoglobali".

Pagina Facebook: <https://www.facebook.com/italoglobali>

Sono in corso di organizzazione le presentazioni del libro per l'anno 2015 a: Roma (bis), Milano, Bologna (bis) Asti, Londra (bis), Parigi, Madrid. Nel 2014, sono state svolte presentazioni a: Roma (Palazzo delle Esposizioni, 7 marzo 2014), Londra (Consolato Generale d'Italia, 20 marzo 2014), Bologna (Festival ExpoPixel, 26 marzo 2014), Napoli (libreria Feltrinelli, 2 aprile 2014), Castronovo di Sicilia (Palazzo Giandalia, 24 giugno 2014).

Immagine di copertina libro "ItaloGlobali. Viaggio nell'Italia che vive al ritmo del mondo": © by Becha @ Machas Creative Consultancy.

Per informazioni:

Gabriele Caramellino

E-mail: gabriele.caramellino@gmail.com

Blog: <http://gabrielecaramellino.nova100.ilsole24ore.com>

LinkedIn: <https://it.linkedin.com/in/gabrielecaramellino>

Pagina Facebook: <https://www.facebook.com/italoglobali>

Casa editrice Fausto Lupetti Editore

Tel. +39 0515870786

E-mail: faustolupetti@faustolupettieditore.it

Sito web: www.faustolupettieditore.it